

**ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY**  
**na usługę codziennego przeglądu mediów – monitoring mediów**  
**p/91/DKM/2021**

**I. ZAMAWIAJĄCY**

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

REGON 017181095

NIP 526-25-01-444

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)

Osoba do kontaktów w sprawie zapytania:

Dorota Piasecka

Biuro Zamówień Publicznych

Tel.: 22 432 80 84

e-mail: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl)

**II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa serwisów informacyjnych w postaci codziennych przeglądów mediów zwanych potocznie usługami monitoringowymi, w następującym zakresie:
  - a) usługa codziennego przeglądu mediów (monitoringu mediów) dla ok. 70 haseł tematycznych (maksymalnie 75) dotyczących lub związanych z działalnością PARP. Monitoring ma obejmować: prasę ogólnopolską oraz regionalną, krajowe audycje radiowe i telewizyjne oraz materiały w Internecie w języku polskim. Wykonawca będzie zobowiązany do sporządzenia Zamawiającemu raportów analitycznych na temat wizerunku medialnego PARP;
  - b) usługa codziennego przeglądu mediów wybranych maksymalnie 6 instytucji publicznych z ekosystemu PARP w wąskim zakresie tematycznym (np. zmiany kadrowe, sytuacje kryzysowe). Monitoring ma obejmować tylko Internet;
  - c) usługa codziennego przeglądu mediów tzw. monitoring rynkowy wybranych ok. 15 haseł, które dotyczą ekosystemu PARP. Tematyka dotyczy obszarów, w których swoją działalność prowadzi PARP (np. innowacyjność, start-up, administracja, eksport). Monitoring ma obejmować tylko Internet; Informacje medialne będą udostępniane przez Wykonawcę poprzez zamieszczenie ich na platformie internetowej udostępnionej Zamawiającemu oraz w przypadku pkt a) oraz b) przesyłanie Zamawiającemu w formie indywidualnych porannych powiadomień na wskazane adresy e-mail.

Monitoring mediów jest niezbędnym narzędziem do analizy ilości i jakości przekazów medialnych w obszarze działania PARP. Materiały pozyskane z analiz dużych zasobów danych, które istnieją we wszystkich środkach masowego przekazu są, nieodzownym dziś, uzupełnieniem badań rynkowych, obsługi klienta i działań marketingowych.

Raporty z monitoringu mediów, które będą przedkładane przez Wykonawcę do PARP, są najczęściej wymienianym przez praktyków PR narzędziem wykorzystywanym do oceny efektywności działań public relations lub marketingowych. Jako cel prowadzenia monitoringu wymienić można m.in. usprawnienie planowania działań komunikacyjnych, poznanie opinii i głównych nurtów dyskusji o problemie w mediach, chęć zbadania, czy wykorzystano główne przesłanie komunikatu, sprawdzenie wartości działań PR, wizerunku PARP w mediach.

2. Warunki współpracy i wykonania zamówienia zostały określone we wzorze umowy, stanowiącej Załącznik nr 2 do Zaproszenia.
3. Przedmiot zamówienia wg Wspólnego Słownika Zamówień (CPV):  
92400000 - Usługi świadczone przez agencje informacyjne
4. Postępowanie prowadzone jest z wyłączeniem przepisów ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2021 r., poz. 1129).

### III. TERMIN REALIZACJI

Termin realizacji zamówienia: **24 miesiące** od dnia zawarcia umowy.

### IV. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który spełnia następujące wymagania:

- 1) korzysta z pełni praw publicznych;
- 2) ma pełną zdolność do czynności prawnych;
- 3) nie został skazany prawomocnym wyrokiem za przestępstwo umyślne lub za umyślne przestępstwo skarbowe;
- 4) nie pozostaje w stosunku pracy z PARP;
- 5) nie jest powiązany kapitałowo lub osobowo z PARP;
- 6) posiada potencjał techniczny i osobowy do wykonania zamówienia;
- 6) posiada stosowne licencje od Stowarzyszenia Dziennikarzy i Wydawców REPROPOL i/lub wydawcy cytowanych treści.

Spełnienie warunków zostanie potwierdzone złożeniem stosownego oświadczenia w Formularzu ofertowym.

### V. KRYTERIA OCENY OFERT

1. Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem oraz w następujący sposób będzie oceniać oferty w poszczególnych kryteriach:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	50
2.	Łatwość tworzenia samodzielnych (przez pracowników PARP) zestawień na platformie Wykonawcy	25
3.	Łatwość korzystania z zestawień przygotowanych przez Wykonawcę	25

2. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna odpowiednio mniej zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 50$$

3. W kryterium „Łatwość tworzenia samodzielnych (przez pracowników PARP) zestawień na platformie Wykonawcy” oferta może otrzymać maksymalnie 25 punktów. Ocena oferty w tym kryterium zostanie dokonana wg następujących podkryteriów:
- intuicyjność panelu obsługi – 0 – 10 pkt.,
  - jakość streszczeń wyników monitoringu – streszczenia przygotowane przez Wykonawcę powinny być czytelne i jasno sformułowane; nie mogą to być wrywki z artykułów. Streszczenie powinno zawierać najważniejsze tezy artykułu - 0 – 10 pkt.,
  - możliwość segregowania wyników monitoringu według kryteriów wybranych przez pracowników PARP - 0 – 5 pkt.
4. W kryterium „Łatwość korzystania z zestawień przygotowanych przez Wykonawcę” oferta może otrzymać maksymalnie 25 punktów. Ocena oferty w tym kryterium zostanie dokonana wg następujących podkryteriów:
- jakość generowanego pliku - czytelność skanów artykułów prasowych – 0-10 pkt,
  - czytelność przygotowywanych zestawień i łatwość w odbiorze przygotowywanych zestawień – 0 – 5 pkt,
  - dostępność materiałów internetowych, telewizyjnych, radiowych i prasowych – 0-5 pkt,
  - dodatkowa funkcjonalność – 0-5 pkt.
5. W celu umożliwienia dokonania oceny merytorycznej i przyznania punktów za kryterium 2 i 3, Wykonawca jest zobowiązany wraz ze złożeniem oferty udostępnić Zamawiającemu bezpłatnie do testowania platformę internetową na okres do rozstrzygnięcia postępowania (poprzez podanie linku do platformy wraz z hasłem i loginem w Formularzu ofertowym). Udostępniony przykładowy monitoring mediów będzie stanowił minimalny standard usługi, jaki Wykonawca będzie zobowiązany zapewnić w przypadku wyboru jego oferty.
6. W każdym z kryteriów ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Zamawiający udzieli zamówienia temu Wykonawcy, którego oferta nie zostanie odrzucona i który uzyska najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.

7. Cena przedstawiona przez Wykonawcę oraz inne warunki wykonania zamówienia nie podlegają negocjacjom w trakcie oceny.

#### **VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT**

1. Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **25 listopada 2021 r., do godz. 12:00** drogą elektroniczną na adres: [bzu@parp.gov.pl](mailto:bzu@parp.gov.pl) – skan podpisanej przez Wykonawcę oferty (w tytule maila prosimy wpisać nazwę lub nr postępowania).
2. Oferta złożona po terminie (liczy się data wpływu oferty) nie będzie podlegała ocenie.
3. Oferty składane przez Wykonawców są ważne do momentu ich odwołania przez osoby, które je złożyły, lub do momentu wyboru Wykonawcy.

#### **VII. DODATKOWE INFORMACJE**

1. Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia lub zmiany Zaprośzenia bez podania przyczyny. Zamawiający informuje, iż zgodnie z obowiązującym prawem Zaprośzenie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Zamawiający informuje, że zgodnie z obowiązującym „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości” postępowanie o udzielenie zamówienia może zakończyć się:
  - 1) dokonaniem wyboru najkorzystniejszej oferty,
  - 2) niewybraniem żadnej oferty,
  - 3) brakiem wyboru ze względu na niezłożenie ofert;
  - 4) uznaniem wszystkich złożonych ofert za nieważne (ze względu na niezgodność oferty z treścią Zaprośzenia);
  - 5) odstąpieniem przez Zamawiającego od udzielenia zamówienia.
3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość nieudzielenia zamówienia również w sytuacji, w której cena oferty najkorzystniejszej będzie przekraczała kwotę, którą Zamawiający przeznaczył na sfinansowanie zamówienia, a Zamawiający nie będzie mógł jej zwiększyć do kwoty oferty najkorzystniejszej.
4. W sytuacji, gdy Wykonawca uchyła się od zawarcia umowy, a została złożona więcej niż jedna oferta, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.

#### **VIII. ZAŁĄCZNIKI:**

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Wzór umowy